

"Curiosidade é a chave para a criatividade."

Akio Morita

CRESCER

Ano VI - Nº 210 • 11 de fevereiro de 2009

O CRESCER é uma publicação do Setor de Comunicação da  **TECNOLENS**
O Laboratório da Sua Ótica

Seja mais produtivo

Fça uma análise dos momentos mais produtivos de sua vida. Você estava triste ou alegre? Depressivo ou expansivo? Desanimado ou animado? Preocupado ou focado em resultados? Pessimista ou otimista? É claro que estava alegre, expansivo, animado, focado em resultados e otimista. Isso indica que você já sabe quais são os estados mentais mais propícios à criatividade, produtividade e prosperidade. Sabe até que, sem eles, nada acontece. Sem otimismo, fê e a convicção de que chegaremos lá, tropeçamos e ficamos pelo caminho resmungando.

Agora, saber é uma coisa e viver é outra. Temos a teoria na ponta da língua, porém a prática está a léguas de distância. Isso não acontece só com você, mas comigo e com todo ser humano. O conhecimento precede a ação. Em alguns casos, as pessoas o absorvem, contudo, jamais partem para a ação. No entanto, conhecimento sem ação não produz resultados. No meu caso, se após meus estudos e pesquisas não me comunicasse com você, de nada valeriam. É preciso passar para frente o que se sabe e viver o que aprendeu.

Para que me anime a falar sobre o que sei, é importante que acredite que vou beneficiá-lo. Preciso

ser um eterno otimista para estar, praticamente todos os dias, passando coisas aprendidas através da própria vida, pesquisas, livros e mestres. Assim como meu conhecimento não pode ficar apenas comigo, seus talentos não devem parar em você. Suas aptidões pessoais precisam fluir para o universo em seu entorno a fim de se realizar como ser humano. Para que isso aconteça, é preciso toneladas de otimismo.

Acredite em você e aja!

Pesquisas nas Universidades de Columbia e Rutgers demonstram que as pessoas que acreditam ter controle sobre as circunstâncias enfrentam de forma mais positiva os problemas que aquelas que pensam que suas decisões não contam. Isso comprova o que disse o Mestre dos mestres: "Tudo é possível para aquele que acredita".

Sim, é necessário ter uma expectativa positiva em relação ao resultado de suas ações e é fundamental que sua autoestima esteja em alta. O que isso quer dizer? A resposta está dentro de você. Procure lembrar como reage ao resultado de seu trabalho. Como você se sente ao ver, ler, escutar, sentir ou provar algo que saiu de suas próprias mãos? Sente orgulho? Realização pessoal? Prazer? Se é um pintor, gosta de seus quadros? Caso seja um escritor, admira o que escreve? Se for cozinheiro, delicia-se com sua comida? Caso seja ar-

quiteto, sente prazer em olhar para suas obras? Se for vendedor, tem orgulho dos seus negócios? Não importa qual seja sua profissão, você realiza-se nela?

Recorde-se de como as pessoas reagem à sua presença. Respondem de maneira positiva? Solicitam seus préstimos? Elogiam seu trabalho? Essas respostas influenciarão sua autoimagem, e essa está diretamente ligada à sua motivação, que, por sua vez, determina seus resultados. Assim, o fundamento da produtividade é a motivação, e essa depende de nosso otimismo a respeito de nós mesmos e dos frutos de nosso trabalho.

Autoconfiança, autoimagem positiva e autoestima são termos equivalentes, denotam o estado de espírito necessário para que a fé brote resolvida de dentro de nosso coração. Por mais abstrato que seja esse conceito de fé, na prática, é a seiva que alimenta a árvore da nossa vida. Portanto, nossa existência produzirá flores em abundância, perfumes inebriantes e frutos deliciosos – dependendo da seiva: fé, expectativa positiva, otimismo. Produza!

Ômar Souki

ministra treinamentos para equipes de vendas de empresas nacionais e internacionais. Seus cursos, assim como seus livros, têm promovido transformações nas pessoas e nas empresas.

E-mail: omar@souki.com.br